

Pagina 1	Blauwdruk: digitaal participatieplatform als motor voor meer klimaattactie door burgers						Datum: 1/07/2022	Pagina 2	Blauwdruk: digitaal participatieplatform als motor voor meer klimaattactie door burgers	
Fase	informer	raadplegen	raadplegen	informer	mee beslissen	informer	co-creëren	informer	raadplegen	
Interactiepunt	Het gemeentelijk infomagazine valt in mijn brievenbus/mailbox. Ik lees een artikel over een groep geïnteresseerde burgers (Klimaatmakers) die zelf klimaattacties willen uitvoeren in nauwe samenwerking met de gemeente. Eén van de thema's waarvoor ze willen werken is onderhoud & vergroening van het openbaar domein.	Ik ben nieuwsgierig en surf naar de gemeentelijke website voor meer informatie. Ik ben verrast: de website is gelinkt met een digitaal participatieplatform waar alle informatie over lokale klimaattacties waar ik aan kan deelnemen staat gebundeld. Ik lees concrete suggesties van andere burgers over plaatsen waar onderhoud en vergroening kan worden. Ik breng een stem uit voor de plekken waar ik veel potentieel zie.	Ik ben geïnspireerd en spreek mijn buurman aan, een fervent hobby tuinier. We dromen samen over een pleintje verder in onze straat waar veel potentieel is om te ontharden en vergroenen. Ik surf naar het platform en log in via 'Mijn Burgerprofiel'. Op die manier kan ik het pleintje toevoegen als suggestie op het platform. Ik merk dat er ook voor mijn idee wel wat animo bestaat: het krijgt stemmen van andere burgers.	Ik krijg een mail in mijn mailbox met uitnodiging om op 10 september om 19u30 in het buurthuis deel te nemen aan de volgende werkgroep van Klimaatmakers over het thema vergroening. Ik ben geïnteresseerd, maar het moment lukt niet voor mij. Mijn buurman kan wel aansluiten.	Mijn buurman brieft me achteraf. Tijdens de werkgroep, werden 3 plekken gekozen om te ontharden en vergroenen op een plantag met veel burgers aanwezig, alsook de betrokken schepen en ambtenaar. Ik ben heel blij dat het pleint dat ik als suggestie gaf, ook gekozen werd. Mijn buurman verwijst ook naar het digitaal platform, waar ik een verslag van de werkgroep vind en info over de volgende stappen.	Ik lees op de Facebookpagina van de gemeente meer informatie over de plantag. Het bericht linkt door naar het digitaal participatieplatform. Ik stuur deze info via een WhatsApp berichtje door naar een groep met buren. Ik spreek er ook enkele mensen in de buurt over aan, waarvan ik weet dat zij niet zo actief zijn op Facebook en Whatsapp.	Ik ga samen met mijn buurman naar de plantag en merk dat er heel wat bekende gezichten aanwezig zijn. Iedereen heeft eigen materiaal bij. Ook enkele medewerkers van de groendienst zijn aanwezig. Zij hebben plantgoed en heel wat ander materiaal bij (vb. een container voor uitgebroken verharding). We maken ter plaatse enkele praktische afspraken en gaan dan aan de slag.	Ik lees achteraf in het gemeentelijk infomagazine een interview met één van de deelnemers van de plantag en blik hierop terug. In het artikel wordt ook verwezen naar andere acties waar de Klimaatmakers op inzetten. Er wordt gelinkt naar het digitaal participatieplatform.	Ik surf regelmatig naar het digitaal participatieplatform om te kijken welke topics zoal aan bod komen. Ik krijg ook regelmatig mails met updates. Zo las ik dat er ook een groep Klimaatmakers actief is rond hernieuwbare energie en burgers oproept om suggesties te doen voor geschikte daken voor zonnepanelen. Ik gaf alvast enkele suggesties door.	
Medium	gemeentelijk infomagazine	gemeentelijke website digitaal participatieplatform	digitaal participatieplatform	mail fysieke ontmoeting	digitaal participatieplatform	Facebook Whatsapp digitaal participatieplatform	fysieke ontmoeting	gemeentelijk infomagazine digitaal participatieplatform	digitaal participatieplatform mails	
Ervaring	😊 😊 😊	😊 😊 😊	😊 😊 😊	😊 😊 😊	😊 😊 😊	😊 😊 😊	😊 😊 😊	😊 😊 😊	😊 😊 😊	
Frontoffice	bedeling van gemeentelijk infomagazine met een artikel over Klimaatmakers naar alle inwoners van de gemeente	bezoek aan gemeentelijke website en automatische doorverwijzing naar digitaal participatieplatform met eenzelfde 'look and feel' waar alle info over klimaattacties waar burgers aan kunnen deelnemen staat gebundeld	bezoek aan digitaal participatieplatform, om input te geven wordt gevraagd om eerst in te loggen via www.burgerprofiel.be	mail naar alle burgers die actief zijn op het digitaal participatieplatform (of burgers die op een andere manier interesse hebben geuit) om hen uit te nodigen voor een werkgroep van de Klimaatmakers	fysieke werkgroep in buurthuis waar geïnteresseerde burgers zelf klimaattacties uitwerken. Een externe participatie-expert begeleidt. De betrokken schepen en ambtenaar volgen mee op.	publiceren van Facebookbericht met doorverwijzing naar het digitaal participatieplatform met verslag van werkgroep en info over volgende stappen	fysieke plantag met geïnteresseerde burgers en enkele medewerkers van de groendienst	*bedeling van gemeentelijk infomagazine met een artikel over Klimaatmakers naar alle inwoners van de gemeente	bezoek aan digitaal participatieplatform, om input te geven wordt gevraagd om eerst in te loggen via www.burgerprofiel.be mail naar alle burgers die actief zijn op het digitaal participatieplatform (of burgers die op een andere manier interesse hebben geuit) om hen te updaten	
Backoffice	communicatiedienst schrijft in nauwe samenwerking met de betrokken ambtenaar een artikel over Klimaatmakers voor het gemeentelijk infomagazine	communicatiedienst verzamelt in nauwe samenwerking met de betrokken ambtenaar alle info over het lokaal klimaatbeleid en lokale klimaattacties waar burgers aan kunnen deelnemen op de gemeentelijke website en het daaraan gelinkte digitale participatieplatform	betrokken ambtenaar volgt de input op het digitaal participatieplatform nauwgezet op en koppelt indien nodig terug naar de burgers voor vragen kan hij/zij steeds terecht bij de externe participatie-expert	betrokken ambtenaar stuurt een mail uit naar alle burgers die actief zijn op het digitaal participatieplatform (of op een andere manier interesse hebben geuit) om hen uit te nodigen voor de werkgroep	de eerste 4 werkgroepen worden voorbereid door de externe participatie-expert in nauwe overleg met de betrokken ambtenaar, daarna dienen de werkgroepen 'zelfstandig' te werken	communicatiedienst voorziet op basis van input van de betrokken ambtenaar en externe participatie-expert regelmatig updates via verschillende kanalen, zowel digitaal als print	betrokken ambtenaar brieft de collega's van de groendienst	*communicatiedienst schrijft op basis van de input van de betrokken ambtenaar en participatie-expert een artikel over Klimaatmakers voor het gemeentelijk infomagazine Ook input van burgers op het participatieplatform wordt nagekeken en publiek gedeeld via het platform	*betrokken ambtenaar volgt de input op het digitaal participatieplatform nauwgezet op en koppelt indien nodig terug naar de burgers, voor vragen kan hij/zij steeds terecht bij de externe participatie-expert	
Verschil huidige aanpak (vanneer van toepassing)	vooraf wordt een communicatieplanning opgemaakt met de betrokken communicatieambtenaar, er worden verschillende kanalen ingezet (print én digitaal), de externe participatie-strategie geeft inzicht over hoe verschillende persona het best kunnen worden bereikt	in het verleden kon voor meer info contact opgenomen worden met de betrokken gemeentedienst. Nu zorgt een link ervoor dat geïnteresseerde burgers zich onmiddellijk verder kunnen laten inspireren en gestimuleerd worden om op hun maat een volgende stap in de participatieleider te zetten. De interesse van de gebruiker wordt ook via het platform geregistreerd, zodat de gebruiker indien gewenst eenvoudig op de hoogte kan blijven van deze of gelijkaardige acties. Daarnaast staat alle informatie over klimaattacties gebundeld op één platform (voorheen versnipperd).	*via het digitaal participatieplatform kunnen burgers zelf beslissen wanneer en op welke manier ze participeren (grande van geïnformeerd worden tot mee radenken over bepaalde acties)	ambtenaren ontmoeten burgers op toegankelijke plaatsen, er wordt bewust gekozen om de werkgroepen niet te laten doorgaan in het gemeentehuis maar in bijvoorbeeld een buurthuis	een sterk samenspel tussen fysieke en digitale participatie, voor elke burger wat wils	er wordt op een heel gebruikersvriendelijke wijze een link gelegd tussen gebruik van social media door burgers en het digitale participatieplatform. Zo landt een groeiende groep burgers op het participatieplatform, waardoor de pool van gebruikers organisch blijft aangroei	participeren gaat verder dan informeren of raadplegen, maar ook samen acties uitvoeren. Het digitaal platform zorgt er automatisch voor dat binnen het gemeente-apparaat zowel collega ambtenaren als het College (betrokken schepen) steeds op de hoogte zijn van de meest recente ontwikkelingen en activiteiten	Ook kleinere buurtinitiatieven krijgen ruimte om te delen met andere burgers en kunnen op die manier breed inspireren.	eens burgers hebben ingelogd via 'Mijn Burgerprofiel' en input hebben gegeven, komen ze in een pool van gebruikers en krijgen ze regelmatig updates over interessante acties (het stopt dus niet bij één actie, burgers worden 'vastgehouden') burgers kunnen daarbij zelf aangeven voor welke thema's ze wel of geen interesse hebben burgers staan in nauw contact met de gemeente en leren bij wie ze terecht kunnen voor welke vragen	